

CUANDO EL ALGORITMO SE CONVIERTE EN EL PEOR ENEMIGO

AUTORES: Alba Molina Rodríguez, Andrea Miguélez Sánchez.

La estrecha relación entre la aparición de nuevos casos de Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA) y la plataforma TikTok

¿SOMOS ASÍ?

La **necesidad** de cumplir con la **estética corporal impuesta** se ha instaurado en los espacios virtuales, siendo para muchos usuarios determinante la **aparición** que reflejan en sus **perfiles**. Las personas comparan sus cuerpos con los demás, **ensalzando figuras corporales normativas** que perpetúan los estereotipos y terminan normalizando **diagnósticos reales de TCA** (1).



TIKTOK

A raíz de la pandemia de COVID-19, los **jóvenes** han **aumentado** el **tiempo** que pasan en **Internet**, destacando el caso de la **plataforma TikTok**, convirtiéndose en la **segunda más descargada a nivel mundial** (2). El **contenido** al que el usuario accede no se basa en sus propios seguidores, sino que se genera a partir de un **algoritmo** basado en el contenido con el que el consumidor **interacciona** (3), la aplicación realiza un registro de los datos del usuario, y le recomienda vídeos relacionados en la pestaña **“Para tí”**.

“Pro-ana” VS “Anti-pro-ana”

La temática acerca de la **anorexia** es bastante **común**. Se inició mediante los vídeos **“pro-ana”**, donde las personas intercambian sugerencias y retos sobre esta (3). Teóricamente el algoritmo tiene un mecanismo para detectar **contenido dañino** y **eliminarlo**, pero en ocasiones comete **errores** (4). Los vídeos “pro-ana”, en los cuales los consumidores se asesoran para bajar de peso de manera patológica, se encuentran bloqueados, pero no ocurre lo mismo con los **“anti-pro-ana”**, que aunque aparentan ser vídeos seguros que pretenden concienciar sobre el impacto de los TCA, también revelan acciones **peligrosas**, promoviendo los malos valores (2).



#HASHTAG

Son numerosas las investigaciones que analizando el contenido difundido en TikTok, por ejemplo, el etiquetado con el **hashtag “recuperación del TCA”**, resaltan el **límite** entre este contenido, que pretende ofrecer una visión alentadora para la recuperación tras el diagnóstico, y aquel que lo fomenta (5).



Para consultar la bibliografía, escanee el código QR