

AEEESME

ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA DE ENFERMERÍA
DE SALUD MENTAL

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA CONDUCTA SUICIDA:

Efecto Papageno y Werther

Marina Jaime Delgado

Pablo Torres Gallego de Lerma

Ana Isabel Benítez Muñoz

Brenda Jaime Delgado

HOSPITAL
UNIVERSITARIO
DE TOLEDO

CHUT

1. INTRODUCCIÓN

Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) cada año cerca de **800.000 personas** se quitan la vida en todo el mundo.

En España el suicidio constituye un grave problema de salud pública, según los datos de Instituto Nacional de Estadística, en 2018 la tasa de suicidios fue de 7,6/100.000 habitantes al año, con una media de 10 suicidios al día y siendo la **primera causa de muerte externa**, el doble que por accidentes tráfico.



2. OBJETIVO

- Conocer la importancia de los medios de comunicación en la **conducta suicida**.
- Describir el efecto Werther y efecto Papageno

3. MATERIAL Y MÉTODOS

Revisión bibliográfica de la literatura científica disponible en diferentes **bases de datos** especializadas en ciencias de la salud: Pubmed, Dialnet, Scielo, Google Académico y *literatura gris*. Se han seleccionado un total de **7 artículos** según los **criterios de inclusión** (estudios publicados a partir de 2012, estudios disponibles en inglés y español) y **exclusión** (artículos sin acceso a texto completo).

Palabras clave: Communications Media, Suicide, Effect Werther, Effect Papageno.

6. BIBLIOGRAFÍA



SCAN ME

4. RESULTADOS

Diferentes autores relacionan las tasas de suicidio con los medios de comunicación de una **manera cuantitativa**, no teniendo en cuenta el **contenido de la propia noticia**, así como la forma en que la población las entiende. Debido a esto muchos medios de comunicación sugirieron que la única manera de prevenir el suicidio era **omitiendo esta información**, este hecho se puede observar al encontrar tan poca cantidad de noticias en comparación con el número total de suicidios producidos.

Olmo y García sostienen que los medios de comunicación deben informar de manera responsable, sin sensacionalismo, pero sin eufemismo y tratándolos como un problema de salud pública.

Los medios de comunicación pueden influir en la conducta suicida, induciendo a **actos de imitación**, siendo este fenómeno el **efecto Werther**, por el contrario, también pueden producir un **efecto preventivo**, denominado efecto Papageno.

La OMS ha publicado tres documentos dirigidos a los profesionales de los medios de comunicación, el primero publicado en el 2000, se trata de una **guía para el abordaje informativo del suicidio (SUPRE)**, el segundo publicado en el 2008, y titulado "Preventing Suicide. A Resource for Media Professionals" y el tercero se trata de una actualización de este último publicado en 2017.

5. CONCLUSIÓN

-El efecto producido por las noticias depende de **cómo se trate el tema de suicidio**, no reduciéndose únicamente a la condición de hablar sobre él.

-Un uso adecuado de la información puede tener un **efecto protector** sobre el suicidio.

-La información debe centrarse en los testimonios de personas que han **superado una crisis suicida**, **recursos comunitarios** y **las líneas de ayuda**. Evitando utilizar las noticias sobre suicidios de una **manera sensacionalista** y evitar los **detalles específicos**.

-Los medios deben contribuir informando con veracidad sobre este fenómeno tan importante en **salud pública** y contribuyendo a tratar el tema para **superar el tabú**.



-Es importante incluir en los medios de comunicación los **puntos de vista de fuentes especializadas** y expertas como las enfermeras especialistas en salud mental, psicólogos clínicos y psiquiatras.

